

NDR Ausschreibung Verkaufsberatungs-/Maklerdienstleistungen für den Standort Hamburg-Rotherbaum

Bewertungsmatrix



II. VERHANDLUNGSVERFAHREN – ZUSCHLAGSKRITERIEN

Die Bewertung erfolgt vergleichend unter den Angeboten auf einer Skala von 0 bis 5 Punkten nach dem sog. umgekehrten Schulnotensystem. Jedes Unterkriterium aus 1. und 2. wird mit bis zu 5 Punkten bewertet.

Zuschlagskriterien (Bewertung)

Gesamtbewertung

Kriterium	Gewichtung
1. Qualifikation der Projektleitung	20 %
2. Vermarktungskonzept/Durchführung	50 %
3. Preis/Kosten (erfolgsbezogen)	30 %

Bewertungsskala grob; Ausformulierungen in der späteren Aufforderung zur Angebotsabgabe

Die Unterlagen und Darstellungen lassen eine mit

- 5 Bewertungspunkten: sehr gute
- 4 Bewertungspunkten: gute
- 3 Bewertungspunkten: befriedigende
- 2 Bewertungspunkten: ausreichende
- 1 Bewertungspunkt: mangelhafte

Erfüllung der ausgeschriebenen Leistungen erwarten.

5 Punkte:

Sehr schlüssige und überaus fundiert angebotene Darstellung; die Darstellung ist in allen Punkten sehr gut nachvollziehbar und dient inhaltlich in herausragender Weise der Zielerreichung einer qualitativ hochwertigen Leistung und legt den Schluss nahe, dass das Projekt zur vollsten Zufriedenheit der Auftraggeberin abgewickelt werden kann.

NDR Ausschreibung Verkaufsberatungs-/Maklerdienstleistungen für den Standort Hamburg-Rotherbaum



Bewertungsmatrix

4 Punkte:

Schlüssige, gut angebotene Darstellung; die Darstellung ist gut nachvollziehbar und dient inhaltlich in besonderer Weise der Zielerreichung einer qualitativ hochwertigen Leistung und legt den Schluss nahe, dass das Projekt sinnvoll abgewickelt werden kann.

3 Punkte:

Befriedigende, durchschnittlich angebotene Darstellung; die Darstellung ist nachvollziehbar und dient inhaltlich der Zielerreichung einer qualitativ durchschnittlichen Leistung und legt den Schluss nahe, dass das Projekt mit Einschränkungen zu einer sinnvollen Abwicklung gelangen könnte.

2 Punkte:

Teils lückenhafte Darstellung; die angebotene Darstellung ist nur teilweise nachvollziehbar und dient inhaltlich daher nur teilweise der Zielerreichung einer qualitativ hochwertigen Leistung. Aufgrund größerer inhaltlicher Defizite ist nicht abschließend erkennbar, dass das Projekt zu einer sinnvollen Abwicklung gelangt.

1 Punkt:

Die angebotene Darstellung ist rudimentär und dient inhaltlich nicht der Zielerreichung einer qualitativ hochwertigen Leistung. Insgesamt lässt sich nicht erkennen, wie das Projekt mit den Angaben sinnvoll erbracht werden kann. Die Ausführungen nebst Inhalten lassen nicht erwarten, dass der Bieter die Leistungen zufriedenstellend erbringen wird.

0 Punkte:

Keine verwertbaren Angaben erfolgt.

NDR Ausschreibung Verkaufsberatungs-/Maklerdienstleistungen für den Standort Hamburg-Rotherbaum



Bewertungsmatrix

Kriterium 1: Qualifikation der Projektleitung (Gewichtung: 20 %)

Nr. Unterkriterium	Innere Gewichtung	Bewertungsmaßstab Punkte (0–5)
<u>1.1 Projektleitung</u>	10 %	Erfahrung und Kompetenz des benannten Projektleiters
Projektleiter weist einschlägige Berufsqualifikation nach		
Projektleiter hat Erfahrungen im Umgang mit Gewerbeimmobilien		
Projektleiter hat Erfahrungen mit öffentlichen Auftraggebern		
<u>1.2 Personalkapazität Auftrag</u>	10 %	Verfügbarkeit; Vertretungsregelungen
Unternehmen weist schlüssiges Personalkonzept nach, alle erforderlichen sind Dienstleistungen abgebildet		
ausreichende Anzahl, Vertretungsregelungen		

Kriterium 2: Vermarktungskonzept/Durchführung (Gewichtung: 50 %)

Nr. Unterkriterium	Innere Gewichtung	Bewertungsmaßstab Punkte (0-5)
<u>2.1 Vermarktungsstrategie</u>	20 %	Schlüssigkeit des Gesamtkonzepts; Marktkennntnis; Innovationsgrad
Unternehmen besitzt schlüssige Vermarktungsstrategie/kann diese entwickeln		
Unternehmen verfügt über einschlägige Marktkennntnis		
Unternehmen verfolgt innovative und zeitgemäße Vermarktungsansätze		
<u>2.2 Zielgruppenansprache</u>	20 %	Identifikation relevanter Zielgruppen; Passung der Ansprachekanäle
Tools zur systematischen Zielgruppenansprache und Erfolgsmonitoring sind vorhanden		
Unternehmen hat schlüssige Ansätze, um Konzept anzupassen oder Zielgruppen zu wechseln		

NDR Ausschreibung Verkaufsberatungs-/Maklerdienstleistungen für den Standort Hamburg-Rotherbaum



Bewertungsmatrix

2.3 Vorgehensweise und Zeitplan 10 % Realistische Planung; Meilensteine; Flexibilität

Unternehmen kann schlüssigen Zeitplan vorweisen/entwickeln

Unternehmen ist in der Lage, angemessen auf Störungen im Ablauf zu reagieren

Kriterium 3: Preis/Kosten erfolgsbezogen (Gewichtung: 30 %)

Nr. Unterkriterium	Innere Gewichtung	Bewertungsmaßstab Punkte (0-5)
--------------------	-------------------	--------------------------------

3.1 <u>Gesamthonorar/Vergütungsmodell</u>	25 %	Höhe des Angebotspreises; Nachvollziehbarkeit der Kalkulation
---	------	---

<u>Nebenkosten / Stundenleistungen</u>	5 %	Umfang Nebenkosten, Stundensätze
--	-----	----------------------------------

Höhe der Nebenkosten, Vollständigkeit des Kostenansatzes

Honoraransatz für Sonder- und Stundenleistungen

Preisumrechnungsformel für 3.1 und 3.2:

Wertung Preis = $\frac{(2 * \text{günstigstes Angebot} - \text{Angebot}) * 5}{\text{günstigstes Angebot}}$

Der Bieter mit dem niedrigen Preis erhält 5 Punkte. Angebote mit dem 2-fachen der niedrigsten Summe oder darüber erhalten 0 Punkte. Alle Angebote darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die sonstigen Wertungen erfolgen nach vorstehender Preisumrechnungsformel.